

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Я люблю зИму с призами от Иму»

Стимулирующее мероприятие под названием «Я люблю зИму с призами от Иму» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Имунеле», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Акционерное Общество «Вимм-Билль-Данн»**

Юридический адрес: 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России, р/с 40702810900700689094, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Севен»

Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15.корп. 5, эт. 5, пом.515В, оф. 7;

ИНН 7725611120;

КПП 7702701001;

банк: ВТБ (ПАО), р/с 40702810300040000775, БИК 044525187, к/с 30101810700000000187.

Обязанности Оператора 1: Контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу Призов Акции, исполнение функции налогового агента.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-Агентство Далее»

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

ИНН 7704642617;

КПП 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ(ПАО), р/с 40702810426000000668, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 2: Технический контроль над реализацией механики проведения Акции;

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «Ай Си Эн Икс»

Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д.7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41;

ИНН 7720248752;

КПП 773001001;

банк: Банк: ПАО Сбербанк г. Москва, р/с 40702810038000133085, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.

Обязанности Оператора 3: Оператор персональных данных, отправка писем-уведомлений участникам Акции.

Оператор 4: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является: **Общество с ограниченной ответственностью «Мистер Бот»**

Юридический адрес: 144009, Московская область, г. Электросталь, ул. Юбилейная, д. 13, кв. 14; ИНН 505311232102;

банк: ПАО «Сбербанк России», р/с 40802810640000004965, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.

Обязанности Оператора 4: - Ответы на вопросы пользователей в чат-боте Акции; Предоставление возможности отправки кода на регистрацию в чат-ботах акции.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному IP-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

IP-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу www.promo.imunele.ru;

Чат-бот - специальная программа, размещенная по ссылке vk.com/promo.imunele, предоставляющая возможность регистрации Участников/ Кодов в Акции;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Код - уникальный 10-значный код, находящийся под этикеткой каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.2 настоящих Правил;

Корректный Код – Код, соответствующий базе сгенерированных Кодов и зарегистрированный в Периоды регистрации Кодов, указанные в настоящих Правилах.

Некорректный Код – это Код, который:

- не соответствует Базе сгенерированных Кодов;
- прислан до начала или после окончания Периодов регистрации Кодов;
- прислан Участником, который заблокирован;
- является повторно регистрируемым Кодом.

База сгенерированных Кодов – это перечень Кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые Участниками посредством Сайта Коды сверяются Системой на соответствие указанному перечню Кодов во избежание мошенничества при участии в Акции.

Промо упаковка (акционная упаковка) – это упаковка 1 (Одной) единицы товара с рекламным сообщением «Выиграй 1 000 000 рублей каждую неделю» на желтой плашке на этикетке.



Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 / Оператора 4 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;
Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция в промо упаковке (далее – Продукция):

| Название Продукции | Объем (гр, л) | Количество баллов за регистрацию |
|---|---------------|----------------------------------|
| Имунеле Земляника | 100г | 1 |
| Имунеле Малина-Морошка | 100г | 1 |
| Имунеле Клубника-Княженника | 100г | 1 |
| Имунеле Черника | 100г | 1 |
| Имунеле Ягоды лесные | 100г | 1 |
| Имунеле Мультифрукт | 100г | 1 |
| Имунеле Superfood Клубника-Киви-Алоэ | 100г | 1 |
| Имунеле Superfood Малина-Ежевика-Годжи | 100г | 1 |
| Имунеле for Kids Груша-Барбарис | 100г | 1 |
| Имунеле for Kids Волшебный Лес (Земляника-Черника-Брусника) | 100г | 1 |
| Имунеле for Kids Клубничное Мороженое | 100г | 1 |
| Имунеле for Kids Малиновый Пломбир | 100г | 1 |
| Имунеле for Kids Тутти-фрутти | 100г | 1 |

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «14» января 2021 года по «30» апреля 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период покупки Продукции и регистрации Кодов:

3.1.1.1. Основной период покупки Продукции в промо упаковке, указанной в п. 2 Правил и регистрации Кодов из Продукции на Сайте / в Чат-боте: с 12 часов 00 минут 00 секунд «14» января 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» марта 2021 года включительно по московскому времени (далее – Основной период регистрации Кодов);

3.1.2. Сроки определения Победителей Акции:

С «17» января 2021 года по «18» марта 2021 года, согласно п.6 настоящих Правил.

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «17» января 2021 года по «30» апреля 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В периоды, указанные в п. 3.1.1 настоящих Правил:

- Совершить единовременную покупку 1(одной) и более единиц Продукции (п. 2 настоящих Правил) в любой розничной точке продаж на территории РФ. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Коды только от своего имени и только после совершения покупки Продукции. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли;

- Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

▪ В сроки, указанные в п.3.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать (активировать) Код на Сайте или в Чат-боте.

▪ Сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции

○ Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

○ Регистрация Кодов в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Кодов от Участников. Один уникальный Код может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не допускается и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Коды, используемые в настоящей Акции, не засчитываются.

○ Количество Кодов, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, при вводе более 5 (пяти) корректных кодов в минуту, более 20 (двадцати) корректных кодов в день, 20 некорректных кодов подряд, ввод кодов блокируется для данного Участника до конца текущего дня. Днем считается время с 00:00:00 по 23:59:59 по Московскому времени. При вводе более 1 кода раз в 5 секунд ввод кодов блокируется на сутки.

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Призы Ежедневный представляют собой:

| Наименование Призов | Общее кол-во призов в Акции | Количество призов в день | Цена, с учетом всех применимых налогов |
|---|-----------------------------|--------------------------|--|
| Электронный подарочный сертификат Vpodarok.ru номиналом 1 000р. Срок действия сертификата – 12 месяцев. | 4 880 | 80 | 1 000 р. |

5.1.2. Призы Еженедельный представляют собой:

| Наименование Призов | Общее кол-во Призов в Акции | Количество призов в неделю | Цена |
|--|-----------------------------|----------------------------|--------------|
| Денежный приз в размере 1 536 308 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей | 9 | 1 | 1 536 308 р. |

Организатор уведомляет о том, что при выдаче Еженедельного приза Оператор 1 исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 536 308 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей, удерживая его из общей суммы Еженедельного приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. У Победителя запрашиваются банковские реквизиты, а также иные документы и информация, указанные в настоящих Правилах, необходимые для перевода Еженедельного приза.

5.1.3. Призы накопительные «Брендингованный мерч» представляют собой:

| Наименование Призов | Общее кол-во призов в Акции | Количество призов в неделю | Цена, с учетом всех применимых налогов, за шт. |
|---|-----------------------------|----------------------------|--|
| Шапка с брендингом | 1 000 шт. | 119/112 | 587,40 руб. |
| Снуд (универсальный широкий шарф-хомут из цельного отреза ткани) с брендингом | 500 шт. | 63/56 | 550,80 руб. |
| Худи (свитер из мягкого трикотажа с капюшоном, размеры S, M, L) с брендингом | 750 шт. | 91/89/84/81/77/55 | 2686,80 руб. |

5.1.4. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

| Категория приза | Наименование приза | Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт. |
|--------------------|--------------------|--|
| Приз накопительный | Шапку с брендингом | 1 |
| | Снуд с брендингом | 1 |
| | ИЛИ | |
| | Худи с брендингом | 1 |

| | | |
|-------------------|-------------------------------------|---|
| Приз Ежедневный | Сертификат универсальный на 1 000р. | 1 |
| Приз Еженедельный | Денежный приз в 1 536 308 рублей | 1 |

6. Порядок определения Победителей Акции

Все зарегистрированные Участниками Коды накапливаются на индивидуальном счете в личном кабинете каждого Участника на Сайте.

6.1. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель Ежедневного приза определяется каждый день на основании реестра (списка) кодов, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов по 23:59:59 часов (по московскому времени) каждых суток Периода регистрации кодов (п. 3.1.1 Правил):

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер кода Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Кодов за соответствующий суточный период регистрации Кодов;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Кодов за сутки будет менее или равно **80**, выигранными признаются все зарегистрированные в этот период Коды.

Все не выигравшие за сутки коды аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня.

В случае, если N больше количества поданных за сутки кодов, то призовым становится код, зарегистрированный первым в течение соответствующих суток. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одного кода, розыгрыш Ежедневных призов за указанные сутки не проводится, а призы переносятся на следующий период.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие коды в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается код Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за кодом Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Код является последним в реестре всех зарегистрированных кодов за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Код Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед кодом Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

| Категория приза | Название приза | Кол-во призов за период | Дата // время начала приема кодов | Дата // время завершения приема кодов | Дата // время розыгрыша |
|-----------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 14.1.2021 // 12:00:00 | 14.1.2021 //23:59:59 | 17.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 15.1.2021// 00:00:00 | 15.1.2021//23:59:59 | 18.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 16.1.2021// 00:00:00 | 16.1.2021//23:59:59 | 19.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 17.1.2021// 00:00:00 | 17.1.2021//23:59:59 | 20.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 18.1.2021// 00:00:00 | 18.1.2021//23:59:59 | 21.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 19.1.2021// 00:00:00 | 19.1.2021//23:59:59 | 22.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 20.1.2021// 00:00:00 | 20.1.2021//23:59:59 | 23.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 21.1.2021// 00:00:00 | 21.1.2021//23:59:59 | 24.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 22.1.2021// 00:00:00 | 22.1.2021//23:59:59 | 25.1.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 23.1.2021// 00:00:00 | 23.1.2021//23:59:59 | 26.1.2021//12:00:00 |

| | | | | | |
|------------|----------|----|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 9.3.2021// 00:00:00 | 9.3.2021//23:59:59 | 12.3.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 10.3.2021// 00:00:00 | 10.3.2021//23:59:59 | 13.3.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 11.3.2021// 00:00:00 | 11.3.2021//23:59:59 | 14.3.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 12.3.2021// 00:00:00 | 12.3.2021//23:59:59 | 15.3.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 13.3.2021// 00:00:00 | 13.3.2021//23:59:59 | 16.3.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 14.3.2021// 00:00:00 | 14.3.2021//23:59:59 | 17.3.2021//12:00:00 |
| Ежедневный | 1 000 р. | 80 | 15.3.2021// 00:00:00 | 15.3.2021//23:59:59 | 18.3.2021//12:00:00 |

6.2. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Кодов, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации кодов / розыгрыша:

| Категория приза | Дата // время начала приема кодов | Дата // время завершения приема кодов | Дата // время определения победителя |
|-----------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Еженедельный | 14.1.2021//12:00:00 | 20.1.2021 //23:59:59 | 23.1.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 21.1.2021//0:00:00 | 27.1.2021//23:59:59 | 30.1.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 28.1.2021//0:00:00 | 3.2.2021//23:59:59 | 6.2.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 4.2.2021//0:00:00 | 10.2.2021//23:59:59 | 13.2.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 11.2.2021//0:00:00 | 17.2.2021//23:59:59 | 20.2.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 18.2.2021//0:00:00 | 24.2.2021//23:59:59 | 27.2.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 25.2.2021//0:00:00 | 3.3.2021//23:59:59 | 6.3.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 4.3.2021//0:00:00 | 10.3.2021//23:59:59 | 13.3.2021//12:00:00 |
| Еженедельный | 11.3.2021//0:00:00 | 15.3.2021//23:59:59 | 18.3.2021//12:00:00 |

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Кода Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Кодов за соответствующий еженедельный период регистрации Кодов;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Кодов (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Кодов за еженедельный период будет менее или равно 1, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Коды.

Все не выигравшие за еженедельный период Коды аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за еженедельный период Кодов, то призовым становится Код, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Кода, розыгрыш Ежедневных призов за указанный период переносится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Коды в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Код Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Кодом Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Код является последним в реестре всех зарегистрированных Кодов за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести

вручение приза, то призовым признается Код Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Кодом Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.3. Определение Победителей Накопительных призов «Брендируемый мерч».

В течение срока проведения Акции при регистрации 12/18/24 Кодов Участник может получить накопительные призы собрав определенное число кодов:

- Шапку 12 кодов,
- Снуд 18 кодов,
- Худи 24 кода.

Приз получают те, кто первым зарегистрировал такое количество кодов и в личном кабинете на сайте акции обменял их на приз. Число призов ограничено и равномерно распределено по неделям акции.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Ежедневные Призы в виде уникального электронного сертификата направляются в личный кабинет участника на Сайте Акции, а также на электронную почту, через которую участник зарегистрировался в Акции.

7.3. Для получения Еженедельных Призов Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес promo@imunele.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографии / сканы промоупаковки Продукции с кодом, которой был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Сайте Акции и признан выигрышным; иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в 7.3 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке: перечисляются по банковским реквизитам Победителя;

7.4. Накопительные вещественные призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан заполнить в Личном кабинете следующие данные:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещественного Приза;
- в случае выигрыша худи (свитер из мягкого трикотажа с капюшоном, размеры S, M, L) - желаемый размер.

Призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции).

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.5. На электронную почту обладателей призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи приза (далее – Акт) с указанием общей суммы Приза. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу promo@imunele.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанного Акта, а также получения копий документов, указанных в п. 7.6 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается

невостребованным.

7.6. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7. (по соответствующему Призу) настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 7.3 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.3 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.7. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

7.9. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.10. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.11. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Кодов на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

• Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- на промо упаковке Продукции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.